



Het hebben van ambitie lijkt voorbehouden aan jongeren. Zeker op de werkvloer. Ambitie heeft immers alles te maken met aspiraties, het streven naar hoger op en beter (en meer). Ambitie is daardoor vaak synoniem aan het streven naar het maken van carrière.

Binnen onze stevige arbeidsrecht-praktijk merken wij dat het carrièrepatroon van veel werknemers nog steeds verloopt via de traditionele gedachtes. Boven de 50 is eigenlijk al (te) oud voor een carrière-stap. Boven de 55 wordt er afgebouwd op weg naar het pensioen. Ambitie is ver te zoeken. Weliswaar onzinnig, maar niet erg vreemd omdat ambitie onlosmakelijk is verbonden met de toekomst. Voor de werkzamen onder ons is de horizon van de toekomst in alle gevallen beperkt tot 65 jaar, zo niet (veel) eerder. Denk maar eens aan alle vut, pre-vut, prepensioenen, vroegpensioenen of hoe ze ook mogen heten. Weliswaar sterven de meeste van deze regelingen uit, maar de decennialange toepassing heeft ongetwijfeld bijgedragen tot de gedachte dat een daadwerkelijk werkzame werknemer van boven de 60, of niet goed bij zijn verstand was of een slecht huwelijk had. Hoeveel "ouderen" boven de 60 werken er nog denk u? Slechts 20%! En wie betaalt dat dan allemaal? Juist!

Toch is er iets bijzonders aan de hand. We hebben het even geïnventariseerd: dit jaar hebben we van reeds acht verschillende werkgevers vragen gekregen over de (on) mogelijkheden van voorzetting van het dienstverband na het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. Het waarom is voorbehouden aan sociologen, maar het lijkt er op dat "Hoe kom ik er vanaf" is omgeslagen in "Hoe kan ik voortzetten". Het antwoord op

de laatste vraag is niet eenduidig te geven. Allereerst moet beoordeeld worden of in een specifiek geval de arbeidsovereenkomst wel "automatisch" eindigt bij het bereiken van de 65ste jarige leeftijd. Anders dan veel werkgevers denken, is dat niet altijd zo. Dit element is in de arbeidsrechtpraktijk wat onderbelicht gebleven omdat voorheen de meeste werknemers tegen die tijd allang waren afgezwaid dan wel blij waren dat ze achter de geraniums mochten.

Daarna dient de vraag beantwoord te worden of er voor de ambitieuze werknemer verlengd kan worden en zo ja, onder welke voorwaarden. Het is wellicht wat wrang te moeten constateren dat er daarbij minimaal twee knelpunten geadresseerd moeten worden: ook iemand van boven de 65 geniet volledige ontslagbescherming en heeft recht op 2 jaar doorbetaling loon bij ziekte. Daar zou van overheidswege toch echt iets aan gedaan moeten worden. Wij merken namelijk dat er hierdoor bij werkgevers nog steeds wat terughoudendheid bestaat om een 65-plusser langer door te laten werken en de regels als te knellend worden ervaren.

Voor deze werkgevers met koud-watervrees hebben wij in ieder geval een schrale troost: in de wet is uitdrukkelijk bepaald dat de arbeidsovereenkomst van rechtswege eindigt door de dood van de werknemer.

Peter Ruig en Vincent Breedveld



v.l.n.r. Nico Stam, Menno Weverling, Erik van der Most en Astrid Homan

Rabobank scant op maatschappelijk verantwoord ondernemen 'Ondernemers bewustmaken van MVO'

Maatschappelijk verantwoord ondernemen: het is nog altijd een onbekend begrip onder ondernemers. In samenwerking met OM Den Haag heeft Rabobank Den Haag en omgeving daarom vijf bedrijven gescand op dit gebied. Bij het vijftal kwam naar voren dat MVO een integraal onderdeel is van de bedrijfsvoering, maar dat ondernemers zich daar nog onvoldoende van bewust zijn. Via dit project werden de bedrijven niet alleen geconfronteerd met de positieve kanten, maar zijn ook de 'blinde vlekken' aan het licht gekomen. Kortom, een geslaagd project: niet alleen is het MVO-profiel versterkt, ook heeft het project tot hoopvolle ambities bij de bedrijven geleid.



Bij de Rabobank staat 'groen' hoog in het vaandel", antwoordt Erik van der Most (rayondirecteur Rijkswijk-Ypenburg van Rabobank Den Haag en omgeving) op de vraag waarom de bank dit project is begonnen. "Wij zijn van mening dat duurzaam ondernemen in het MKB gestimuleerd dient te worden. Zelfbesteden we veel aandacht aan MVO en dat hebben we ook onder de loep laten nemen. Daaruit kwam naar voren dat we op dit gebied de tweede bank ter wereld zijn. Aan ons dus de taak om MVO ook bij onze klanten te bevorderen. Daarnaast hebben we met dit project onze accountmanagers meer bewust gemaakt van MVO en hoe dat bij verschillende bedrijven wordt vormgegeven. Er gaat dus ook een leereffect van uit."

Een selectie van vijf bedrijven kreeg een MVO-scan aangeboden door de Rabobank. Dit aan de hand van een model waarmee de bedrijfsvoering stevig onder de loep werd genomen. De deelnemende bedrijven konden rekenen op een uitgebreide rapportage met gedegen aanbevelingen. "Bij aanvang waren ze bijna allemaal terughoudend, maar tijdens en na het project ontzettend enthousiast", zegt Erik van der Most.

Weverling Groenprojecten, hovenier en uitvoerder van groenprojecten én een van de vijf deelnemers, werd door dit project bewuster gemaakt van het eigen maatschappelijk ondernemen. "Onze handelswijze, die wij altijd als niet meer dan logisch beschouwden, bleek beoordeeld te worden als zeer maatschappelijk verantwoord", vertelt hoofd financiën en administratie Nico Stam. De verbeterpunten voor Weverling liggen vooral op het structureren van bestaande acties, stimuleren van nieuwe groene initiatieven en deze vastleggen voor de toekomst. Eigenlijk leveren we geen groenprojecten op, maar bevorderen de kwaliteit van wonen, werken en recreëren in een groene leefomgeving. Met name in stadswijken en binnentuinen van woningcorporaties verhogen wij de leefbaarheid."

De (bijgestelde) ambities liegen er niet om: "Wij willen het groenste groenbedrijf van Nederland worden. Daartoe zijn we al een eind op de goede weg." Zijn collega Menno Weverling hierop inhakend: "Verantwoord ondernemen betekent ook investeren in machines, in biologische brandstof, maar vooral in eigen personeel en samenwerkingsverbanden met sociale werkplaatsen. Ook al lijkt dit eerst veel geld en tijd te kosten, op de lange termijn zal het meer opleveren voor een groenere socialere leefomgeving en ons bedrijf."

De commerciële kant

Astrid Homan, projectleider van OM Den Haag dat de scans uitvoerde: "Natuurlijk krijg je bij MVO ook met de commerciële kant te maken. Daarom dien je als bedrijf altijd realistisch te blijven. Investeren in duurzaamheid, alleen dan verdienen je het merendeel snel terug." Daarbij komt dat de consument meer en meer MVO eist, meent Erik van der Most. "Het gaat de consument niet meer alleen om 'zo goedkoop mogelijk'. Bedrijven kunnen het zich niet meer veroorloven om niet maatschappelijk betrokken te werk te gaan."

Ruud ter Smitte ondervond dit ook binnen zijn groothandel in schoonmaakartikelen, Haagclean Products. "Onze klanten denken namelijk steeds meer aan hun aansprakelijkheid, bijvoorbeeld op het gebied van hygiëne. Wij voelen het dan ook als onze verantwoordelijkheid naar de klant om zelf maatschappelijk verantwoord te ondernemen."

MVO zit duidelijk in de genen van de Rijswijkse organisatie. Haagclean heeft naar aanleiding van de scan een MVO-rapportage geschreven. Dit rapport is de kroon op jarenlange inzet. "Wat we al sinds jaren doen uit eigen overtuiging, blijkt nu te kloppen."

De ambities van OM Den Haag liggen in het realiseren van meer bekendheid in de regio. Astrid Homan: "Wij zijn een stichting met een unieke werkwijze in Nederland. Volledig onafhankelijk, juist doordat we geen cent betaald krijgen. MVO blijft een vrij nieuw begrip onder ondernemers. Veel van hen zien niet in dat ze al zeer verantwoord ondernemen. Dit besef is er pas zodra zij met de neus op de feiten worden gedrukt."

Voor Rabobank Den Haag en omgeving betekende dit MVO-project een andere manier van contact met de klant. Erik van der Most: "Normaal gaat het in een gesprek veelal over financiële vraagstukken en behoeftes, bijvoorbeeld over een investering. Door dit project raakten we op een andere manier de kern van een bedrijf. De motieven en manier van handelen van de ondernemer worden van een andere kant bekeken. Ze laten hun 'drives' zien. Dat heeft tot zeer open en verrassende gesprekken geleid." De Rabobank wil in de toekomst ook marktleider worden in de grote steden. Van der Most: "En tegelijkertijd herkenbaar dichtbij en betrokken in de lokale samenleving staan. Met producten alleen kan een financiële dienstverlener zich eigenlijk niet meer onderscheiden. Vooral met bekwaam personeel en op het coöperatieve vlak, maken we het verschil. Wat dat laatste betreft was dit project natuurlijk een prachtig en uniek voorbeeld."

De deelnemende bedrijven aan het Rabobank-project Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen:

- BAB VIOS, busvervoerder
- Claasen Coatings, groothandel in verf en schildersbenodigdheden
- Haagclean Products, groothandel in schoonmaakartikelen
- Steegman Electrotechniek
- Weverling Groenprojecten, hovenier en uitvoerder van groenprojecten

